

2019.9 中央開発株式会社

南米との農業・食産業ビジネスマッチング

現在、中南米諸国において約 210 万人もの日系人が在住しています。本事業では、日系農業者団体と日本企業とのビジネス創出に向けた取組を行うことによって、日本と中南米の農業・食産業関係者の連携強化や中南米進出、農林水産物・食品の輸出促進を目指しています。

本事業では、以下 2 つのビジネスマッチングの機会を提供いたします。



①訪日する南米農業者に対する商品紹介（2019 年 9～12 月）

訪日研修での企業訪問もしくは南米ビジネスセミナー（東京）で、事業内容を PR。

募集締切：~~8 月末~~ 9 月末に延長

②南米訪問による市場視察・セミナー商談（2020 年 1 月下旬）

南米に渡航し、マーケット調査・セミナーでの商談（2～3 社、自己負担なし）。

募集締切：11 月末

①訪日する南米農業者に対する商品紹介（2019 年 9～12 月）

研修受入もしくはセミナー参加のいずれかで商品の PR をしていただくことができます。

<A: 日本研修>

アグリビジネス研修「有効活用」	2019 年 9 月 22 日～10 月 17 日	8 名
アグリビジネス研修「農業ツール」	2019 年 10 月 28 日～11 月 23 日	9 名
技術研修「土づくり」	2019 年 10 月 5 日～10 月 30 日	3 名
女性活躍促進研修「地域活性化」	2019 年 11 月 15 日～12 月 10 日	8 名

これらの研修の中で、企業訪問もしくは農場等の現場訪問を組むことができます。

さらに研修の中での訪問が難しい場合には、以下のセミナーの場をご活用ください。

<B: セミナー>

セミナー	中南米アグリビジネスセミナー
日程	(1) 10 月 11 日（金）14:00～（2 時間程度） (2) 11 月 15 日（金）14:00～（2 時間程度）
会場	農林水産省（霞ヶ関）
費用	地方からセミナーに参加していただく場合、東京までの交通費・宿泊費は事業費で負担します（鉄道キロ数が片道 50km 以上の場合）。
参加者	南米農業者 9 名～11 名、日本企業 5 社程度を想定
内容	・ 南米農業者による農業紹介（各人 3 分程度、30 分） ・ 日本企業による商品紹介（各社 5 分程度、25 分） ・ 商談会（フリートーク、60 分程度）
言語	日本語（必要な場合には逐次通訳）
締切	2019 年 8 月 31 日 9 月 30 日

ご関心がある場合には申込書にご記入いただき、事務局まで送付ください。

②南米訪問による市場視察・商品紹介（2020年1月下旬）

南米とのビジネスに関心を有する企業2～3社に実際に南米を視察していただきます。

<C: 南米視察>

日程	2020年1月26日～2月5日（予定）
対象	南米とのビジネスに関心を有する農業・食産業の中小企業2～3社
内容	商談会でのPR、日系農協・農場・企業・青果市場等の視察
費用	渡航費・宿泊費を事業費で負担します（1社あたり1名のみ）。
セミナー	南米日系農業者・企業が集うサンパウロのセミナーで、 自社商品をPR いただき、関心を有する農業者・団体と 商談 をしていただきます。
視察先	日系の農協・農業者団体・企業・青果市場などの視察を ご希望に合わせてアレンジ いたします。ブラジルを中心に、アルゼンチン・パラグアイ・ボリビアの派遣実績があります。
締切	2019年11月30日

※2019年10月頃から正式な募集を開始しますが、関心がある場合には①と合わせて関心をご表明ください。

日程案（スケジュールは案であり、変更の可能性あります）

1	1月26日（日）	日本出発	7	2月1日（土）	市場視察
2	1月27日（月）	ブラジル到着	8	2月2日（日）	市場視察
3	1月28日（火）	農協視察	9	2月3日（月）	ジェトロ訪問
4	1月29日（水）	農協視察	10	2月4日（火）	南米出発
5	1月30日（木）	農業ビジネスセミナー	11	2月5日（水）	日本帰国
6	1月31日（金）	日系農業者等連携強化会議			

写真（過年度事業による農業ビジネスセミナー・農協視察等）

